

Số: /KH-UBND

Tuyên Quang, ngày tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Quyết định số 44/2019/QĐ-TTg ngày 09/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch.

Căn cứ Nghị quyết số 29 - NQ/TU, ngày 16/6/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh (Khóa VXII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

Căn cứ Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Căn cứ Quyết định số 658/QĐ-UBND ngày 29/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch triển khai công tác truyền thông về du lịch với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò động lực của ngành du lịch trong việc thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác, về cơ chế, chính sách phát triển du lịch của tỉnh, sản phẩm du lịch đặc thù của các vùng miền địa phương trong tỉnh; truyền thông giới thiệu hình ảnh, văn hóa và con người Tuyên Quang nhằm góp phần xây dựng, định vị hình ảnh thương hiệu du lịch Tuyên Quang, quảng bá đến người dân, doanh nghiệp, du khách trong nước và quốc tế về Tuyên Quang điềm đến “An toàn - Thân thiện - Hấp dẫn”.

2. Yêu cầu

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội. Nâng cao chất lượng, đổi mới nội dung, đa dạng hình thức, thể loại, sản phẩm truyền thông, kết hợp với nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Tuyên Quang và các nhiệm vụ khác có liên quan nhằm đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

Truyền thông về du lịch là nhiệm vụ quan trọng và lâu dài cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn và trong từng bối cảnh cụ thể.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung và kết quả thực hiện các chiến lược, quy hoạch, chương trình, dự án của Nhà nước về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

2. Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm du lịch nổi trội, khác biệt, có khả năng cạnh tranh cao, mang thương hiệu của tỉnh nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của du lịch Tuyên Quang, đặc biệt là thương hiệu “du lịch lịch sử và du lịch sinh thái”. Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò động lực của ngành du lịch tỉnh Tuyên Quang trong việc thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác, về cơ chế chính sách phát triển du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương với các hình thức phong phú, đa dạng đến người dân, doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước nhằm góp phần quảng bá về các địa điểm du lịch hấp dẫn trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

3. Tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về các mô hình, các điển hình thành công tiêu biểu trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

4. Chủ đề truyền thông.

Năm 2022: “**Tuyên Quang - Giai điệu tự hào, miền đất thiêng**”. Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá sản phẩm du lịch lịch sử - văn hóa tập trung khai thác thị trường khách du lịch nội địa.

Năm 2023: “**Tuyên Quang - Vẻ đẹp hoang sơ huyền bí**”. Đẩy mạnh truyền thông quảng bá sản phẩm du lịch sinh thái trải nghiệm đặc sắc gắn kết với du lịch cộng đồng, mở rộng thị trường khách du lịch nội địa từng bước tiếp cận thị trường khách du lịch quốc tế.

Năm 2024: “**Tuyên Quang - Vũ điệu bốn mùa**”. Đẩy mạnh truyền thông quảng bá 5 nhóm sản phẩm thế mạnh của tỉnh: Du lịch hoài niệm; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; du lịch tâm linh; du lịch lễ hội; du lịch cộng đồng, tạo thương hiệu riêng cho du lịch Tuyên Quang.

Năm 2025: “**Tuyên Quang - Một hành trình nhiều điểm đến**”. Đẩy mạnh truyền thông quảng bá chung cho các sản phẩm du lịch đặc trưng riêng có của tỉnh, đưa thương hiệu du lịch Tuyên Quang lên bản đồ du lịch của Việt Nam.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thực hiện các dự án truyền thông truyền thống để quảng bá về du lịch Tuyên Quang

a) Biên tập, xuất bản và phát hành các ấn phẩm du lịch song ngữ tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng riêng có với thông điệp Tuyên Quang điểm đến “An toàn - thân thiện - hấp dẫn”. Đồng thời, chuyển tải nội dung ấn phẩm, tài liệu bản in sang bản điện tử đưa lên Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng internet. Sản xuất, chế

tác các vật phẩm, quà tặng lưu niệm, biểu tượng du lịch Tuyên Quang (túi đựng tài liệu, cặp giấy, bút viết đồ lưu niệm gắn logo du lịch Tuyên Quang và một số vật phẩm khác gắn với sản phẩm du lịch đặc trưng của Tuyên Quang).

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên (theo sự kiện hoặc những đợt cao điểm tuyên truyền).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm xúc tiến và đầu tư tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp.

b) Lập các quầy thông tin du lịch, để truyền thông quảng bá các sản phẩm du lịch, kết nối các tour, tuyến du lịch liên khu trong tỉnh và liên khu ngoài tỉnh, giới thiệu các sản phẩm OCOP, quà lưu niệm tại địa điểm đón tiếp khách du lịch, ứng dụng công nghệ nhận diện thông tin QR CODE trên các sản phẩm đặc trưng của Tuyên Quang tại các Khu du lịch lớn của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các sở, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp.

c) Phối hợp, liên kết với các tập đoàn, các doanh nghiệp lớn thực hiện quảng cáo trực quan biển tấm lớn tại các tuyến Quốc lộ trọng điểm của tỉnh, mở rộng tuyên truyền, quảng bá tại các khu vực sân bay, các tuyến đường cao tốc liên tỉnh, địa giới giáp ranh các tỉnh và các huyện, thu hút nguồn vốn xã hội hoá của các tập đoàn, các doanh nghiệp tại địa bàn tỉnh Tuyên Quang tham gia thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang (quảng bá trên 02 biển tấm lớn ngoài tỉnh/năm; 04 biển tấm lớn trong tỉnh/năm).

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp.

2. Thực hiện các dự án truyền thông kết hợp giữa truyền thống và hiện đại để quảng bá về du lịch Tuyên Quang

a) Xây dựng các sản phẩm truyền thông du lịch bốn mùa quảng bá trên các phương tiện truyền thông (Truyền hình, Báo, mạng xã hội nhằm thu hút khách du lịch và tạo cơ hội thu hút các nhà đầu tư, thúc đẩy nhận diện du lịch Tuyên Quang, định hình các sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu của tỉnh Tuyên Quang, xây dựng các chương trình giới thiệu về 05 nhóm sản phẩm du lịch đặc trưng của Tuyên Quang/năm để quảng bá du lịch Tuyên Quang trên VTV chương trình S.VietNam, Chào buổi sáng.

- Thực hiện các chương trình giải trí truyền thông thực tế (mời những người nổi tiếng trải nghiệm, khám phá du lịch Tuyên Quang) ghi hình phát sóng trên kênh Đài Truyền hình Việt Nam.

- Quảng bá du lịch “Tuyên Quang - Nơi vẻ đẹp hội tụ” trên các trang mạng Facebook, Zalo (02 chủ đề/tháng) để tuyên truyền quảng bá du lịch Tuyên Quang trên trang truyền thông du lịch chung của tỉnh và các trang mạng xã hội.

- Đặt hàng sáng tác ca khúc về Tuyên Quang (Tuyên Quang ơi) để quảng bá du lịch Tuyên Quang và sản xuất 05 MV quảng bá các sản phẩm du lịch của Tuyên Quang trên các nền tảng số.

- Xây dựng các trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền giới thiệu về du lịch Tuyên Quang trên sóng của Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang (01 quý/một chuyên đề).

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí trong nước và quốc tế sản xuất phóng sự, video clip, thông điệp với hình ảnh trực quan, sống động; sử dụng đăng, phát trên sóng phát thanh, truyền hình, trên mạng xã hội nhằm quảng bá các sản phẩm du lịch mang thương hiệu du lịch Tuyên Quang nhằm thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong và ngoài nước.

- Hợp tác với các doanh nghiệp lớn quảng bá các sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Tuyên Quang đến thị trường khách du lịch trong và ngoài nước bằng các clip trình chiếu trên màn hình của hãng hàng không Vietnam Airlines, hãng hàng không Vietjet Air (quảng bá sản phẩm du lịch 04 mùa trong năm).

+ Mùa xuân: Quảng bá sản phẩm du lịch tâm linh, lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc và du lịch hoài niệm.

+ Mùa hạ: Tập trung quảng sản phẩm du lịch hoài niệm; du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm, khám phá hang động...

+ Mùa thu: Xây dựng các chuyên đề truyền thông quảng bá về Lễ hội Thành Tuyên và các hoạt động văn hoá đặc độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh để thu hút khách đến với Tuyên Quang vào dịp Lễ hội Thành Tuyên và những ngày cuối tuần.

+ Mùa đông: Đẩy mạnh quảng bá sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp trải nghiệm nguồn khoáng nóng Mỹ Lâm với du lịch hoài niệm, lịch sử văn hóa và các hoạt động văn hóa du lịch các dân tộc thiểu số.

- Tham gia các hội chợ, hội nghị, hội thảo về du lịch trong và ngoài nước, tổ chức các chương trình trải nghiệm thực tế giới thiệu du lịch Tuyên Quang, tham gia chương trình quảng bá du lịch của Tổng cục Du lịch - tập trung quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng riêng nhằm tiếp cận thị trường tăng cường nhận diện thương hiệu du lịch Tuyên Quang tại các thị trường trọng điểm du lịch trên cả nước.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên (theo sự kiện hoặc những đợt cao điểm tuyên truyền).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang; Trung tâm xúc tiến và đầu tư tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp và cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Thường xuyên tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình phát triển du lịch của tỉnh, công tác quản lý nhà nước về du lịch về các sự kiện du lịch lớn; kết hợp tuyên truyền về các loại hình du lịch đặc trưng của Tuyên Quang như: Du lịch lịch sử - văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch lễ hội tâm linh, du lịch sinh thái để quảng bá hình ảnh, quê hương, con người Tuyên Quang để kịp thời tuyên truyền.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, theo sự kiện hoặc những đợt cao điểm tuyên truyền.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Đài phát thanh và truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp và các cơ quan đơn vị liên quan.

c) Tổ chức, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới nội dung và cách thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, truyền thông số, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá du lịch.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện, thành phố và các sở, ngành, cơ quan liên quan.

3. Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

a) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang, các danh lam thắng cảnh, các sản phẩm lợi thế của Tuyên Quang thông qua việc chủ trì, phối hợp tham gia các sự kiện văn hóa du lịch lớn của tỉnh như: (1) Chương trình nghệ thuật “Giai điệu tự hào” tổ chức tại Quảng trường Tân Trào để quảng bá sản phẩm du lịch hoài niệm lịch sử, du lịch trải nghiệm sinh thái - văn hóa thu hút khách du lịch đến với Tuyên Quang trước, trong dịp Lễ hội Thành Tuyên. (2) Lễ Hội Thành Tuyên; (3): Chương trình thực cảnh “Truyền thuyết sông Lô” Tổ chức tại Sông Lô thành phố Tuyên Quang vào dịp cuối năm để quảng bá sản phẩm du lịch lễ hội - tâm linh, du lịch trải nghiệm văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng chữa bệnh thu hút khách du lịch nội địa đến với Tuyên Quang trước dịp Lễ hội Thành Tuyên. (4) Chương trình Lễ hội đèn lồng quốc tế (International Lantern Festival/ILF); (5) Cuộc thi Người đẹp Xứ Tuyên; (6) Lễ hội ánh sáng Hang Tiên; (7) Chương trình thực cảnh “Về miền cổ tích”; (8) Camping EDM Music Festival; (9) Lễ hội ánh sáng Thác Khuổi Nhi/Suối Mơ; (10) Chương trình “Vũ điệu lúa nước”

- Thời gian thực hiện: Theo các mùa du lịch trong năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang qua các sự kiện kinh tế, chính trị, ngoại giao, văn hóa, thể thao, du lịch tầm khu vực và quốc tế; các buổi làm việc với các đoàn quốc tế được tổ chức tại địa phương.

- Thời gian thực hiện: Theo các sự kiện.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

c) Ký kết mới và triển khai có hiệu quả chương trình liên kết du lịch giữa tỉnh với các địa phương và doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

d) Tổ chức, hướng dẫn các đoàn Fantrip, Friendship khảo sát du lịch; các cơ quan, đơn vị truyền thông trong và ngoài nước đến tìm hiểu, tuyên truyền quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

4. Áp dụng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số để thực hiện truyền thông quảng bá về du lịch Tuyên Quang

Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Xây dựng hệ thống Du lịch thông minh tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2019 - 2020, tầm nhìn đến 2025”.

Xây dựng bản đồ 3D du lịch Tuyên Quang phục vụ truyền thông, quảng bá các khu du lịch tới du khách; nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá du lịch Tuyên Quang.

Xây dựng các tour du lịch thực tế ảo sử dụng công nghệ VR 360 giúp quảng bá, thu hút du khách tới các địa điểm du lịch, di tích thắng cảnh của tỉnh Tuyên Quang. Cụ thể:

Xây dựng ứng dụng quản lý và chia sẻ thông tin du lịch tại các khu du lịch; thuê nền tảng số Việt Nam phục vụ các ứng dụng truyền thông quảng bá du lịch. Các ứng dụng truyền thông, quảng bá du lịch sẽ sử dụng chung nền tảng bản đồ số Việt Nam Map4D.

Xây dựng ứng dụng Mobile cung cấp thông tin chi tiết về các sản phẩm du lịch hấp dẫn đặc trưng của Tuyên Quang trên nền tảng Android và IOS. Với mục tiêu quảng bá du lịch ra nước ngoài.

Thiết kế, quản trị Fanpage, Facebook, Youtube, Zalo quảng bá du lịch Tuyên Quang (liên kết với các Fanpage quảng bá du lịch của các huyện, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành).

- Thời gian thực hiện: Theo năm.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

5. Truyền thông qua các hoạt động khác

a) Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch:

Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan truyền thông, báo chí địa phương; cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch và các hộ kinh doanh du lịch trên địa bàn.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm, lồng ghép với các nội dung tập huấn khác có liên quan.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan truyền thông, báo chí địa phương; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

b) Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch và văn hóa du lịch cho các đơn vị lữ hành, cơ sở kinh doanh, các trung tâm du lịch, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch, cán bộ làm công tác quảng bá, xúc tiến.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.
 - Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
 - Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; các doanh nghiệp du lịch của tỉnh.
- c) Lồng ghép trong các nhiệm vụ tuyên truyền có liên quan (về tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại...).
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
 - Đơn vị thực hiện: Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang; Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan và các nguồn vốn hợp pháp khác.

(Có biểu dự toán chi tiết kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo tỉnh về phát triển du lịch

Chỉ đạo triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch; đôn đốc, kiểm tra, tổ chức sơ kết, tổng kết nhằm đánh giá hiệu quả thực hiện theo quy định.

2. Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh

Chủ trì thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong kế hoạch theo phân công; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện theo quy định; Thiết kế và quản trị Fanpage, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Zalo, Lotus, Website,... quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang; chủ trì, xây dựng chương trình phối hợp truyền thông về du lịch với các cơ quan, đơn vị báo chí, truyền thông có sức lan tỏa mạnh; phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện, thành phố theo dõi, giám sát, đánh giá tình hình, hiệu quả hoạt động về du lịch; chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, doanh nghiệp thực hiện truyền thông trên các hệ thống công nghệ thông tin, viễn thông, truyền thông số.

Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết triển khai thực hiện kế hoạch bảo đảm kịp thời, theo đúng quy định.

3. Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch quy mô cấp tỉnh nhằm thu hút khách du lịch. Thực hiện các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch được giao chủ trì. Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án “Xây dựng hệ thống du lịch thông minh tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2019 - 2020, tầm nhìn đến năm 2025. Duy trì và đẩy mạnh công tác truyền truyền quảng bá du lịch trên cổng thông tin du lịch tỉnh Tuyên Quang và trang Website của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

4. Sở Ngoại vụ: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan đề xuất cung cấp thông tin của tỉnh đến Bộ Ngoại giao, các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài... để phục vụ công tác truyền thông, quảng bá du lịch Tuyên Quang ra nước ngoài. Chủ động tham mưu, đề xuất với tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại giao lồng ghép tuyên truyền, quảng bá du lịch và các sản phẩm đặc trưng của Tuyên Quang trong một số sự kiện quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch, cơ chế chính sách đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và đề xuất của Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh. Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch nguồn vốn đầu tư để tổ chức thực hiện đề án theo quy định của luật đầu tư công và các quy định có liên quan.

6. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang theo các nội dung truyền thông trong kế hoạch; tích cực ứng dụng công nghệ thông tin để thực hiện các nội dung truyền thông kết hợp giữa truyền thông và hiện đại quảng bá về du lịch Tuyên Quang trên nhiều phương tiện khác nhau.

7. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng ngân sách địa phương và một số nguồn vốn huy động hợp pháp khác, Sở Tài chính Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí, thẩm định dự toán kinh phí và quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

8. Sở Công thương: Thực hiện nhiệm vụ liên quan đến phát triển, sản xuất và tiêu thụ hàng hóa phục vụ phát triển du lịch; triển khai hiệu quả việc sản xuất, phân phối và bán các sản phẩm địa phương đáp ứng nhu cầu du khách; hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu bán các sản phẩm chủ lực, đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng

OCOP đã có bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm trên địa bàn huyện, thành phố nhằm đẩy mạnh hiệu quả sản xuất, kinh doanh phục vụ phát triển du lịch.

9. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, khảo sát, phối hợp xây dựng các vị trí quảng cáo ở nhà chờ xe buýt, bến xe, bến tàu thủy, phục vụ cho hoạt động truyền thông du lịch.

10. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông rà soát, nắm chắc tình hình trên không gian mạng để kịp thời phát hiện đấu tranh, ngăn chặn các hoạt động xuyên tạc nội dung truyền thông, hình ảnh quảng bá du lịch của tỉnh và các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân trên mạng Internet.

11. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, đơn vị, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố xây dựng nội dung truyền thông, quản lý thương hiệu, logo, hình ảnh nhận diện thương hiệu du lịch Tuyên Quang trên bao bì các sản phẩm nông nghiệp và thực hiện truyền thông, quảng bá trên lĩnh vực nông nghiệp theo mục tiêu và nhiệm vụ của Kế hoạch.

Cung cấp thông tin về các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất, canh tác các sản phẩm nông nghiệp đạt chuẩn để quảng bá tới cộng đồng doanh nghiệp, khách du lịch và người dân. Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh khảo sát các khu rừng đặc dụng, khu bảo tồn thiên nhiên gắn với phát triển du lịch, hỗ trợ xây dựng các điểm du lịch trải nghiệm nông nghiệp và nông thôn tạo sản phẩm du lịch mới lạ, đặc sắc, hấp dẫn.

12. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang; Tạp chí Tân Trào; cơ quan thường trú báo, đài Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh: Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng các tin, bài; dành thời lượng phù hợp phát sóng các chương trình chuyên đề, cung cấp thông tin, tư liệu tuyên truyền về phát triển du lịch; tổ chức các cuộc tọa đàm, đối thoại, giao lưu với các nhà lãnh đạo, quản lý, các chuyên gia du lịch nhằm tạo bước chuyển biến đột phá trong phát triển du lịch, xây dựng hình ảnh du lịch Tuyên Quang trở thành điểm đến An toàn - Thân thiện - Hấp dẫn. Phối hợp cơ quan thường trú của Thông tấn xã Việt Nam tại Tuyên Quang quảng bá, giới thiệu du lịch Tuyên Quang trên các trang thông tin đối ngoại của Thông tấn xã Việt Nam (bằng ngôn ngữ tiếng Anh).

13. Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh: Chủ trì, xây dựng gói ấn phẩm du lịch như: Tập gấp, bản đồ, sách ảnh, cẩm nang du lịch song ngữ; tờ rơi về các điểm đến, các sản phẩm du lịch để quảng bá, giới thiệu về du lịch Tuyên Quang tại các hội chợ, hội thảo, hội nghị. Sản xuất, chế tạo các vật phẩm, quà tặng lưu niệm như: túi đựng tài liệu, cặp giấy, bút viết đồ lưu niệm gắn logo du lịch Tuyên Quang để du khách dễ nhận diện về sản phẩm du lịch của tỉnh và một số vật phẩm khác gắn với sản phẩm du lịch đặc trưng của Tuyên Quang.

14. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố: Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, quản lý nguồn tài nguyên du lịch, gìn giữ môi trường và đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du

lich, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh trong công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức các hoạt động truyền thông du lịch tại địa phương. Chủ động tham gia quy hoạch, xây dựng các khu, điểm du lịch, phát triển các sản phẩm du lịch trên địa bàn; tạo điều kiện phát triển các nghề, sản phẩm thủ công truyền thống cung cấp cho thị trường các hàng hóa lưu niệm của địa phương đảm bảo chất lượng, đáp ứng thị hiếu của du khách.

15. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh trong công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch; tích cực tham gia giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, hình ảnh du lịch của tỉnh đến khách du lịch trong và ngoài nước; chủ động xây dựng các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng du lịch mang thương hiệu của tỉnh, phối hợp với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quảng bá, giới thiệu các dịch vụ du lịch của tỉnh đến với khách du lịch trong và ngoài nước.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình cụ thể tại đơn vị, địa phương, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố và các đơn vị liên quan có trách nhiệm chủ động tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch. Báo cáo tiến độ triển khai các nhiệm vụ được phân công (*trước 20/12 hằng năm*) và *đột xuất (khi có yêu cầu)* gửi về Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. Trường hợp có khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh) để xem xét, chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh; (báo cáo)
- Chủ tịch UBND tỉnh; |
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các ngành, cơ quan, đơn vị được giao | (thực hiện)
- UBND huyện, thành phố; |
- Lưu: VT, THVX (Ntg).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Việt Phương